

**Нефтеюганское районное муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Каркатеевская средняя общеобразовательная школа»**

Рассмотрено

на заседании научно-методического
совета
протокол № 1
от «31» 08 2021 г.

Согласовано:

на заседании
Управляющего Совета
«30» 08 2020 г.
протокол № 1

Утверждаю

Директор школы:
_____/Э.В. Швецов/
приказ № 252
от «01» сентября 2021г.

Программа курса внеурочной деятельности

по общеинтеллектуальному направлению

Финансовая грамотность

для учащихся 1 класса, сроком реализации 1 год

автор-составитель
Мубаракшина Рузия Рамиловна

**с.п. Каркатеевы
2022-2023 уч. г.**

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования на основании следующих документов:

1. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273 – ФЗ от 29 декабря 2012года.

2. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» № 373 от 6 октября 2009 г.

3. Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М., «Просвещение», 2010г.

4.Сборника программ внеурочной деятельности под редакцией Н.Ф. Виноградовой. Москва. Издательский центр «Вентана-Граф» 2011 г.

5. Авторской программы по курсу «Введение в финансовую грамотность», авт. О.Н. Исупова, А. А. Козлова, Е.С. Королькова, издательство «Банк России», Москва, 2019 год

Программа курса соответствует современным принципам обучения: доступности, преемственности, индивидуальности, результативности.

Курс «Финансовая грамотность» пропедевтический и является частью школьной программы сквозного экономического образования. Преподавание курса основывается

на интерактивных формах работы учеников, моделировании различных простейших экономических ситуаций и выполнении творческих заданий. Поэтому, имея социальноэкономическую направленность, данная программа создает условия для развития не только экономического мышления, но и творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Полученные детьми знания позволят уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь семьи и школы. На начальной стадии обучения важно с помощью игр, решения простейших задач с экономическим содержанием, разбора социально-экономических ситуаций, экскурсий по городу, на предприятия, магазины, торговые центры вводить детей в мир экономических понятий и категорий. Это позволит у младших школьников сформировать представление о богатстве, воплощенном не только в денежном выражении, но и в сокровищах природы, искусства, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека от качества труда. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса. Она рассчитана на 33 часа из расчёта 1 час в неделю.

Цели и задачи курса

Основная цель: развитие способности обучающихся применять приобретенные знания, умения и навыки для решения задач в различных сферах жизнедеятельности, (обеспечения связи обучения с жизнью)

- развитие экономического образа мышления;
- воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Задачи:

- Формирование и развитие функциональной грамотности школьников: читательской, математической, естественно-научной, финансовой, направленной и на развитие креативного мышления и глобальных компетенций;

- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;

- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;

- формирование понимания необходимости долгосрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;

- формирования навыков оценивать свою кредитоспособность, умения долгосрочного инвестирования;

- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;

- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.

Основные содержательные линии курса:

- деньги, их история, виды, функции;

- семейный бюджет.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини – исследования и проекты. В процессе изучения курса формируются умения и навыки работы учащихся с текстами, таблицами, схемами, а также поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений.

Учебно-тематический план

1 класс.

дата	коррекция	Тема занятий	Кол-вочасов	теория	практика
6.09		Введение. Что изучает наука «экономика». Давайте познакомимся: Гном – Эконом рассуждает о понятии «потребность» Инструктаж по ТБ.	1	0.25	0.75
13.09		Какие бывают потребности?	1	0.25	0.75
20.09		Личные потребности. Что нам необходимо в жизни?	1	0.25	0.75
27.09		Личные потребности. Что нам необходимо в жизни?	1	0.25	0.75
4.10		Материальные, социальные, духовные потребности.	1	0.25	0.75
11.10		Материальные, социальные, духовные потребности.	1	0.25	0.75
18.10		Домохозяйство и домашний труд. Домашние обязанности в семье.	1	0.25	0.75

25.10		Домохозяйство и домашний труд. Домашние обязанности в семье.	1	0.25	0.75
8.11		Бюджет семьи.	1	0.25	0.75
15.11		Бюджет семьи.	1	0.25	0.75
22.11		Как товар попадает в магазин?	1	0.25	0.75
29.11		Как товар попадает в магазин?	1	0.25	0.75
6.12		Зачем нужна реклама? Реклама и упаковка	1	0.25	0.75
13.12		Зачем нужна реклама? Реклама и упаковка	1	0.25	0.75
20.12		Зачем нужны деньги?	1	0.25	0.75
27.12		Как появились деньги? Первые деньги.	1	0.25	0.75
10.01		Как появились деньги? Первые деньги.	1	0.25	0.75
17.01		Как и где хранятся деньги?	1	0.25	0.75
24.01		Современные деньги.	1	0.25	0.75
31.01		Современные деньги.	1	0.25	0.75
7.02		Что такое доходы и расходы?	1	0.25	0.75
14.02		Что такое доходы и расходы?	1	0.25	0.75
28.02		Доходы и расходы моей семьи.	1	0.25	0.75
7.03		Доходы и расходы моей семьи.	1	0.25	0.75
14.03		Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» («рынок»)	1	0.25	0.75
21.03		Рынок. Обмен. Торговля	1	0.25	0.75

4.04		Рынок. Обмен. Торговля	1	0.25	0.75
11.04		Продавец и покупатель	1	0.25	0.75
18.04		Продавец и покупатель	1	0.25	0.75
25.04		Конкуренция	1	0.25	0.75
2.05		Конкуренция	1	0.25	0.75
16.05		Гном – Эконом проводит «Экономическое Поле Чудес»	1	0.25	0.75
23.05		Подводим итоги первого экономического года	1	0.25	0.75
Итого:			33		

Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Метапредметные результаты.

Регулятивные.

Обучающийся научится:

- понимать цели своих действий;
- составлять простые планы с помощью учителя

- проявлять познавательную и творческую инициативу;
- оценивать правильность выполнения действий;
- адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.

Познавательные.

Обучающийся научится:

- освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Коммуникативные.

Обучающийся научится:

- составлять текст в устной и письменной формах;
- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные.

Обучающийся научится:

- понимать и правильно использовать экономические термины;
- иметь представление о роли денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направлений расходов семьи;
- уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет
- определять элементарные проблемы в области семейных финансов и путей их решения
- проводить элементарные финансовые расчеты.

Основные формы контроля:

- мониторинг (тестирование, анкетирование);
- практикумы;
- творческие задания;
- проектная, исследовательская деятельность;
- конкурсы;
- деловые и ролевые игры;
- олимпиады

Межпредметные связи:

Значительную помощь в овладении младшими школьниками экономическими понятиями оказывают межпредметные связи. Уроки экономики тесно связаны с русским языком, математикой, изобразительным искусством, окружающим миром. Решение задач и проблемных ситуаций с экономическим содержанием показывает прагматическую направленность экономических знаний.

Математика:

- Построение и чтение столбчатых и круговых графиков;
- Решение математических задач с экономическим содержанием;

- Сравнение нескольких величин;
- Нахождение части от числа и числа по его части;
- Решение задач на сообразительность.

Русский язык:

- Написание сочинений;
- Подготовка сообщений;
- Обогащение словарного запаса детей;
- Ведение словаря экономических терминов;
- Разгадывание ребусов, шарад и других занимательных заданий;
- Решение проблемных ситуаций.

Изобразительное искусство:

- Выполнение творческих заданий в рисунке и чертеже;
- Раскрашивание;
- Конкурсные задания по рисунку на экономические темы;
- Эстетичное оформление творческих работ и сообщений.

Окружающий мир:

- Экология родного края;
- Природные ресурсы;
- Потребности, необходимые для поддержания здоровья человека;
- Обычаи и жизнь народов разных стран;
- Города и страны.

Содержание изучаемого курса

(Первый год обучения)

Темы планирования повторяются в каждом классе, но содержание программы расширяется и усложняется по годам обучения с учетом индивидуальных и типологических особенностей психофизического развития обучающихся.

1. **Тема 1. Введение в экономику:** Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика;
2. **Тема 2. Потребности:** Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности;
3. **Тема 3. Источники удовлетворения потребностей:** Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности;
4. **Тема 4. Домашнее хозяйство:** Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым. Посчитаем семейный бюджет;
5. **Тема 5. Товары и услуги:** Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы;
6. **Тема 6. Деньги:** Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода.
7. **Тема 7. Маркетинг:** Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция;
8. **Тема 8. Задачи от Гнома - Эконома:** Задачи с экономическим содержанием от Гнома – Эконома.

Результат 1-го года обучения:

К концу 1 -го года обучения школьники **должны** знать:

- что изучает экономика;
- что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения;
- отличия товаров и услуг, кто производит товары и услуги;
- для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг;
- что такое деньги, их роль в жизни людей, деньги старинные и современные, деньги разных стран;
- что такое маркетинг.

Должны уметь:

- выделять общие и основные потребности, находить источники их удовлетворения;
- пользоваться деньгами;
- классифицировать профессии по изготовлению товаров и услуг;
- определять цену товара.